

## **STRATEGICKO-AKČNÝ PLÁN PODPORY A ROZVOJA SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKANIA, KORPORATÍVNEJ FILANTROPIE A MEDZISEKTOROVEJ SPOLUPRÁCE NA SLOVENSKU V ROKOCH 2002-2004**

### **Charakteristika**

V oblasti rozvoja spoločenskej zodpovednosti podnikania, konkrétne angažovanosti firiem vo svojej komunite, korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce sa v uplynulom desaťročí transformácie našej spoločnosti uskutočnilo viacero projektov. Realizovalo ich samostatne a izolovane viacero organizácií. Dopady týchto projektov na celkovú zmenu v oblasti korporatívnej filantropii a partnerstvách medzi podnikateľmi a neziskovými organizáciami boli však len obmedzené a celkový systémový posun len veľmi čiastkový. Sme presvedčení, že oveľa väčší prínos by sa v rozvoji tejto oblasti dosiahol, keby sa jednotlivé projekty, organizácie a odborníci spojili, navzájom sa informovali a koordinovali svoje aktivity. Preto sa združenie PANET rozhodlo pripraviť návrh komplexnej stratégie rozvoja spoločenskej zodpovednosti podnikania, korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce na Slovensku v rokoch 2002-2004. Táto stratégia pokrýva široké spektrum oblastí, ktorým je, podľa nás, nevyhnutné sa systematicky venovať, aby sa celková úroveň zapojenia podnikateľského sektora do spolupráce s neziskovým sektorom na Slovensku zvýšila. Tento návrh obsahuje celkovo 22 projektov, no zároveň je otvorený akýmkoľvek ďalším zmysluplným návrhom či subjektom, ktoré by sa do jeho realizácie chceli zapojiť.

### **Cieľové skupiny**

- Podniky
- Neziskové organizácie – donori (grantové organizácie), ostatné neziskové organizácie
- Verejná správa – štátna správa a samospráva
- Verejnosť – odborná i laická, odborníci, študenti
- Sprostredkovatelia - PR agentúry, médiá, výskumné agentúry, apod.

### **Ciele projektu**

#### Dlhodobé ciele:

- ❑ Zvýšenie spoločenskej zodpovednosti a angažovanosti podnikateľského sektora
- ❑ Prehĺbenie vzájomnej spolupráce v rámci neziskového sektora
- ❑ Zvýšenie profesionality neziskového sektora
- ❑ Zvýšenie záujmu o medzisektorovú spoluprácu (zo strany podnikov i neziskových organizácií)
- ❑ Zvýšenie úrovne podnikového darcovstva
- ❑ Podpora trvalej udržateľnosti neziskových organizácií

#### Krátkodobé ciele:

- ❑ Zvýšený počet oslovených a „spolupracujúcich“ podnikov
- ❑ Zvýšený počet participujúcich organizácií z neziskového sektora
- ❑ Koncepčný prístup – kooperácia a koordinácia rôznych aktivít a následnosť jednotlivých krokov viacerých subjektov
- ❑ Synergický efekt vyplývajúci zo spojenia síl a úspor nákladov z duplicity projektov
- ❑ Zvýšenie efektívnosti využitia disponibilných (ľudských, finančných, materiálnych a iných) zdrojov na rozvoj tejto oblasti
- ❑ Úspory z časového hľadiska