



PRIMÁRNY PRIESKUM			
NEZISKOVÝ SEKTOR		PODNIKOVÝ SEKTOR	
NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE	DONORI, STREŠNÉ ORGANIZÁCIE	PODNIKY	
CIELE			
➤ <u>PRIESKUMNO-INFORMAČNÉ CIELE. IDENTIFIKÁCIA REÁLNYCH PROBLÉMOV, POTRIEB A MOŽNOSTÍ.</u>			
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Identifikácia ekonomických potrieb a problémov ❑ Pripravenosť na medzisektorové partnerstvá a marketingový prístup k podnikom ❑ Pripravenosť a záujem o nové technológie ❑ Podklady pre ďalšie analýzy, ekonomické poradenstvo a vzdelávanie 		<ul style="list-style-type: none"> ❑ Daňové aspekty a ich dôležitosť v partnerstvách ❑ Pripravenosť na medzisektorové partnerstvá a sociálny prístup k neziskovým organizáciám ❑ Pripravenosť a záujem o nové technológie ❑ Podklady pre ďalšie analýzy, sociálne poradenstvo a vzdelávanie 	
➤ <u>PROPAGAČNO-INFORMAČNÉ CIELE:</u>			
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Medzisektorové partnerstvá a ich aspekty ❑ Problémy neziskového sektora z pohľadu donorov 			