

NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE

Helena Majdúchová a kolektív

PREDSLOV

Neziskové organizácie sú nevyhnutnou súčasťou občianskej a demokratickej spoločnosti. Na Slovensku sa neziskový sektor legislatívne dotvoril až v roku 1997. Od zmeny spoločenských pomerov v roku 1989 prekonal množstvo zmien a stal sa súčasťou spoločenského života.

Je však treba otvorene priznať, že nazeranie odbornej ekonomickej verejnosti na túto oblasť spoločenského života je dosť odmerané. Samotný názov týchto subjektov, ktorý sa bežne zaužíval – neziskové organizácie – je dosť zavádzajúci a vzbudzuje dojem, že ide o subjekty, pre ktoré pojmy ako: „hospodárnosť“, „efektívnosť“, „výnosnosť“, „manažment“ apod. nemajú žiaden význam, dokonca, že znesväcujú poslanie neziskových organizácií. Opak je však pravdou. Ide síce o subjekty, ktoré nie sú zamerané na tvorbu zisku, neznamená to však, že sa zisk ako o ekonomickú kategóriu nezaujímajú, a že pre ne kategórie ako: „náklady“ a „výnosy“ sú bezpredmetné.

Predkladaná vysokoškolská učebnica má za úlohu čitateľom priblížiť neziskové organizácie predovšetkým z ekonomického hľadiska. Zodpovedá tomu aj štruktúra jednotlivých kapitol.

V prvej kapitole sa čitateľ oboznámi s postavením neziskových organizácií v trhovej ekonomike, s ich znakmi, funkciami a typológiou.

V druhej kapitole sú jednotlivé typy neziskových organizácií vysvetlené po právnej stránke, pričom sa autori zamerali predovšetkým na hospodárenie organizácií.

Tretia kapitola je úvodom do manažmentu neziskových organizácií. Vysvetľuje základné osobitosti manažmentu, ako aj argumenty pre nevyhnutnosť manažérskeho myslenia v neziskových organizáciách.

Problematika strategického manažmentu je predmetom štvrtej kapitoly. Vysvetľuje proces strategického riadenia, jeho jednotlivé časti, tiež výhody a nevýhody strategického riadenia v neziskových organizáciách.

V piatej kapitole sa čitateľ oboznámi s problematikou personálneho manažmentu, manažmentu riadenia dobrovoľníkov, ich získavania, hodnotenia a motivácie. Záver kapitoly tvoria úvahy o postavení a úlohách výkonného riaditeľa a správnej rady v neziskových organizáciách.

Problémami získavania finančných zdrojov, samofinancovaním a podnikaním neziskových organizácií sa zaoberá šiesta kapitola.

Siedma kapitola je venovaná otázkam tvorby marketingového plánu a využívania nástrojov marketingového mixu v neziskových organizáciách.

Posledná, ôsma kapitola stručne uvádza účtovné aspekty neziskových organizácií.

Autori pri spracovaní tejto vysokoškolskej učebnice nadväzovali na predchádzajúcu monografiu doc. Ing. Heleny Majdúchovej, CSc., ako aj na svoje mnohé praktické skúsenosti z práce v neziskovom sektore. Ing. M. Dluhá a Ing. E. Marček niekoľko rokov pôsobia v občianskom združení PANET, ktoré svoju činnosť v poslednom období zameralo na skúmanie vzťahov neziskového a podnikateľského sektora. Svoje poznatky z tejto oblasti prezentovali v 6. kapitole.

Predkladaná kniha môže slúžiť ako učebná pomôcka študentom, ale možno predpokladať, že inšpiráciu v nej nájdu predovšetkým ľudia, ktorí pracujú v neziskovom sektore, ako aj mladí manažéri, ktorí sa takto môžu oboznámiť s novou problematikou.

AUTORI

Autori: Doc. Ing. Helena Majdúchová, CSc.; Ing. Marianna Dluhá; Ing. Eduard Marček, MA
Vydal: SPRINT – vydavateľská, filmová a reklamná agentúra, Bratislava, január 2004
Tlač: Svornosť, a.s., Bratislava
Distribúcia: Elita, s.r.o., Bratislava
© SPRINT vďaka ISBN 80-88848-59-8