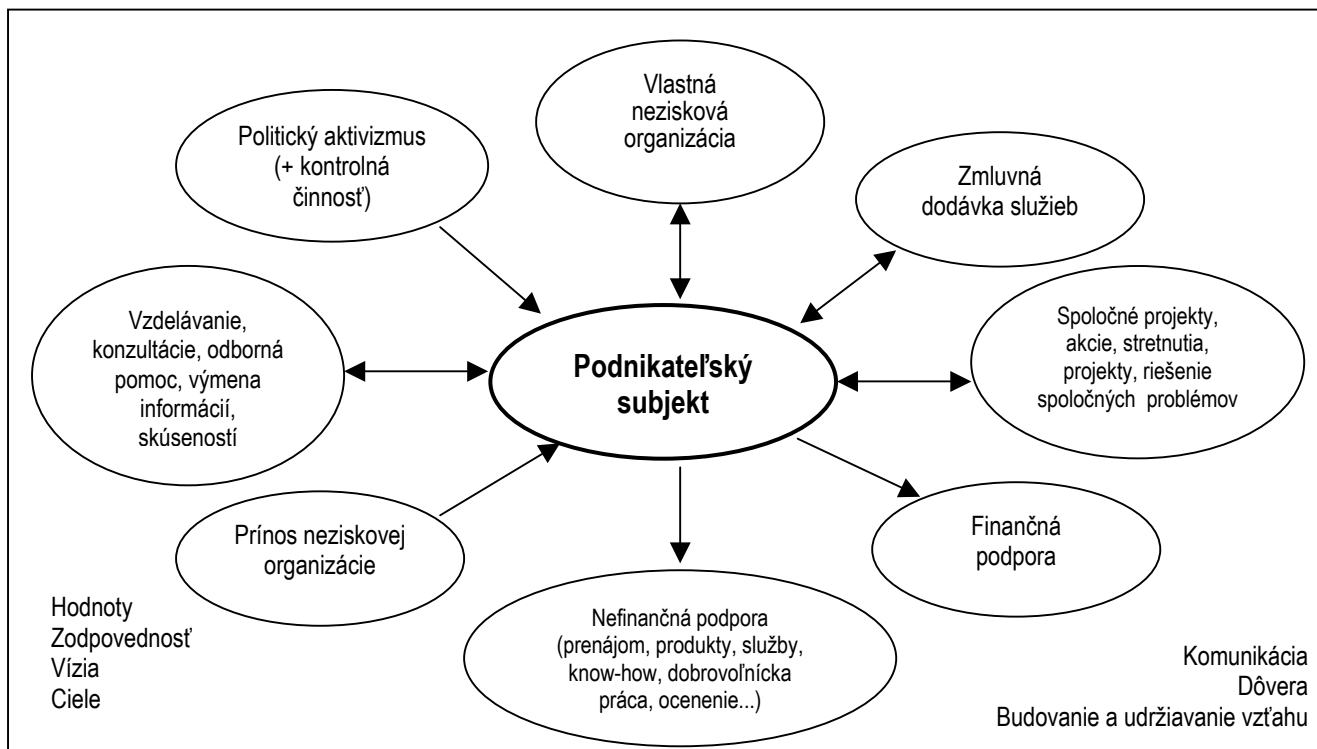
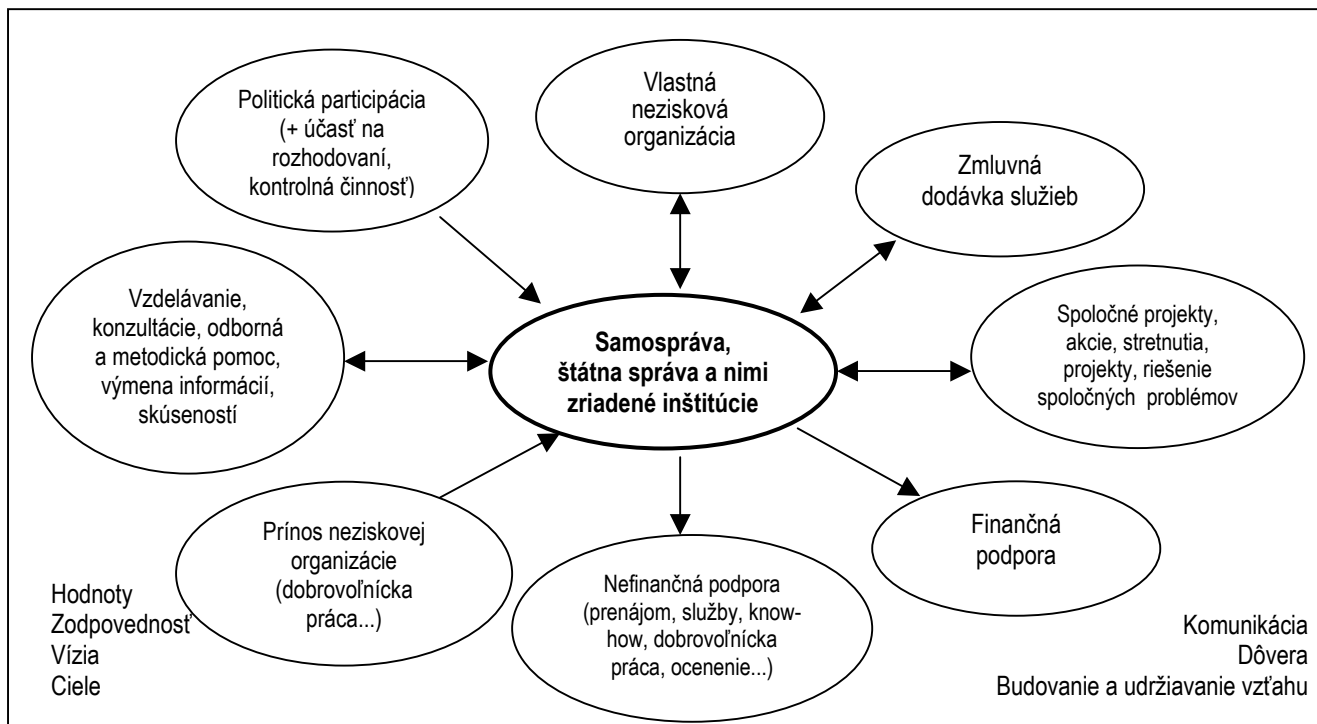


SCHEMATICKÉ ZNÁZORNENIE VZŤAHOV NEZISKOVÁ ORGANIZÁCIA VS. SAMOSPRÁVA A PODNIKATEĽSKÝ SUBJEKT



Pričom pri podnikateľských subjektoch je potrebné ešte brať do úvahy rôzne úrovne vzťahov:

- Darcovstvo** (filantropia)
- Sponzoring**
- Strategické partnerstvá – Cause Related Marketing** (dobročinný marketing)
- Partnerstvá pri komunitnom a regionálnom rozvoji** (najmä v europrojektoch)

Podľa: 10 years in Nonprofit Statistics 1992-2002.
Központi Statisztikai Hivatal, Budapest 2003, str. 26.