

## Medzisektorová spolupráca pohľadom expertov - závery

Dotazník s 8 otázkami na rozvoj MSS, dostupnosť údajov v tejto oblasti a ich využitie, resp. s otázkami na prípadných expertov (ktorí by vedeli pomôcť), vzorové príklady i vlastné zapojenie sa respondentov bol na prelome apríla a mája 2004 distribuovaný na vyše 130 e-mailových adries – ľuďom z prevažne neziskového sektora. Pri zbieraní odpovedí sme získali odpovede aj od predstaviteľov niekoľkých podnikateľských subjektov.

Závery z odpovedí z vrátených dotazníkov (celkovo 20):

Podľa expertov:

1. Pri MSS stále pretrvávajú **chýbajúca komunikácia, skreslené vnímanie, slabá ústretovosť a pochopenie, znalosť významu MVO a komunity, nedostatok konkrétnych informácií** (aj u verejného sektora) a **nevhodná legislatíva**.
2. Najčastejším zdrojom informácií potrebných pre MSS sú **vlastné skúsenosti** či **priame rozhovory** expertov.
3. Pri rozvoji MSS je dôležitým **propagovanie pozitívnych príkladov** o tom, že takáto spolupráca je možná a že úspešne funguje. Buď sa nedostatok nejakých analytických informácií, štúdií apod. nepociťuje, alebo ak áno, potom možno hovoriť **o potrebe chýbajúcich informácií z konkrétnych regiónov, oblastí, odvetví**, v ktorých experti pracujú. Vystáva však **potreba tvorby prehľadov a databáz MVO, prispievateľov do nich či ich predstavy a ponuky pre MSS**. Zaznela aj potreba prekladov odbornej literatúry zo zahraničia.
4. **Nadväzovanie strategických partnerstiev** je najčastejšie uvádzanou situáciou, kedy by chýbajúce informácie mohli byť dôležité/zaujímavé. Takisto by mohli poslúžiť **lepšiemu využívaniu fundraisingu a vzdelávaniu či zvyšovaniu informovanosti**. Ich možné využitie sa črtá aj v oblasti **zmeny politiky/advocacy (na rôznych úrovniach)**.
5. Viackrát zaznelo volanie po **zapojení verejného sektora a motivácii jeho predstaviteľov** – k väčšiemu chápaniu funkcie MVO ako dopĺňajúcej k funkcii verejného sektora a z toho vyplývajúca **potreba väčšej komunikácie, podpory a spolupráce**. **Nevedeli konkrétne určiť expertov**, ktorí by mali byť tými, kto k rozvoju MSS konkrétne prispeje.
6. **Väčšina** expertov, ktorí odpovedali v prieskume, **má záujem o účasť na pracovných stretnutiach expertnej skupiny a sprístupnenie materiálov súvisiacich s témou**. Celkovo pretrvávajú záujem o spoluprácu pri rozvoji MSS aj v iných formách.
7. Hoci potreba propagácie úspešných príkladov je veľká, experti **neuviedli veľa nových, doteraz neznámych príkladov MSS** pre potencionálne spracovanie motivačných prípadových štúdií.
8. Zaznela **potreba vytvárania podmienok pre vzájomný dialóg, rozvoj komunikácie**, ktorá by viedla **k odstraňovaniu predsudkov**. Konkrétnym prínosom by bol aj špecializovaný portál.

Dotazník a sprievodný oslovujúci list ako aj celkový prehľad odpovedí na všetky otázky sú súčasťou príloh.