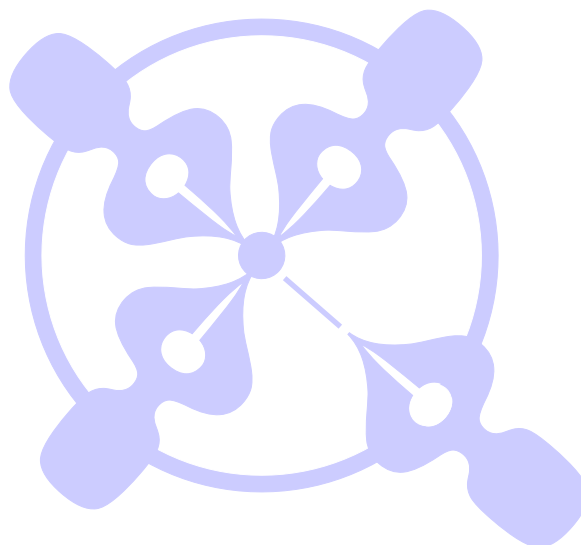


**Podpora a rozvoj
spoločenskej zodpovednosti podnikania,
korporatívnej filantropie
a medzisektorovej spolupráce na Slovensku**

Strategicko-akčný plán na roky 2002-2004



STRATEGICKO-AKČNÝ PLÁN PODPORY A ROZVOJA SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKANIA, KORPORATÍVNEJ FILANTROPIE A MEDZISEKTOROVEJ SPOLUPRÁCE NA SLOVENSKU V ROKOCH 2002-2004

<u>Predkladateľ projektu:</u>	PANET
<u>Kontakt:</u>	sídlo: Dlhá ul. 24, 851 10 Bratislava kancelária: Žabotova ul. 2, 811 04 Bratislava tel./fax: (02) 5249 1856 e-mail: panet@panet.sk web: http://www.panet.sk
<u>Osoby zodpovedné za projekt:</u>	Ing. Eduard Marček, MA (eduard@panet.sk, 0905-477468) Ing. Marianna Dľuhá (marianna@panet.sk, 0908-150262)
<u>Obdobie prípravy projektu:</u>	júl-september 2002

Štruktúra strategicko-akčného plánu

1. Východisková situácia v oblasti korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce na Slovensku
2. Dôvody a ciele tvorby plánu
3. Cieľové skupiny
4. Predkladateľ stratégie a ďalšie zúčastnené subjekty
5. Celkový prehľad navrhovaných čiastkových projektov
6. Detailný popis čiastkových projektov
7. Časový priebeh jednotlivých projektov v rokoch 2002-2004



1. Východisková situácia na Slovensku

Fungovanie neziskových organizácií na Slovensku je poznačené častou neprofesionalitou a neskúsenosťami vedúcich pracovníkov s ich riadením a zabezpečovaním trvalo udržateľných zdrojov, najmä v situácii, keď zahraniční donori z tohto teritória odchádzajú. Častý amaterizmus sa prejavuje najmä v nedostatočnom uplatňovaní manažérskych a marketingových postupov v riadení a vytváraní vzťahov s verejnosťou (či už donorskou, podnikateľskou alebo klientskou), ďalej neskúsenostiach s finančným a projektovým manažmentom, spoliehaní sa na jeden zdroj (zahraničné nadácie) financovania a slabej diverzifikácii zdrojov a rizík. Možno konštatovať, že absencia trhového myslenia a minimálne znalosti a odhodlanie do samofinancovania vlastných operácií, rovnako ako nedôvera, predsudky a neschopnosť strategickej a vzájomne výhodnej spolupráce s inými sektormi, hlavne podnikateľským, je bežným javom.

Na druhej strane, podnikateľský sektor je momentálne nedostatočne motivovaný pre spoluprácu s neziskovým sektorom, jednak pre minimálnu daňovú stimuláciu, jednak pre obmedzené chápanie medzisektorovej spolupráce ako čisto vzťahu darca-príjemca bez ďalších možných obojstranných výhod a strategických prínosov i podobne pretrvávajúcou nedôverou. Chýbajúca podniková kultúra spoločenskej angažovanosti, etický kódex podnikania so sociálnymi rozmermi a koncept sociálnej zodpovednosti podnikov za rozvoj svojej komunity sú rovnako problémami, ktorým musia len pomaly sa rozvíjajúce partnerstvá medzi podnikmi a neziskovým sektorom čeliť. Pritom často nie sú chápané ako prostriedky vytvárania pozitívnej publicity podniku, odlišenia od konkurencie, motivácie vlastných zamestnancov či ako spôsoby objavovania nových príležitostí na trhu.

Vzhľadom na skutočnosť, že oblasť podporu a rozvoja vzájomne prospešných vzťahov medzi podnikmi a neziskovými organizáciami a oblasť korporatívnej filantropie je na Slovensku málo prebádaná, a dlho neexistovala žiadna špecializovaná organizácia so zameraním na danú problematiku, systematická práca na tomto poli chýba.

V oblasti podnikového darcovstva a podporu neziskových organizácií boli doteraz, podľa našich zistení, uskutočnené dva prieskumy s cieľom zmapovať túto oblasť.

V druhej polovici roku 1996 uskutočnil Slovenský výbor Európskej kultúrnej nadácie v spolupráci so študentmi bratislavských vysokých škôl prieskum s cieľom identifikovať hlavné faktory, ovplyvňujúce potenciálnych sponzorov mimovládnych neziskových organizácií. Pápojilo sa doňho 250 firiem formou dotazníka a 27 pracovníkov manažmentu osobnými rozhovormi. Väčšina sponzorov sa podľa tohto prieskumu zameriavala na miestnu podporu v oblasti športu, školstva, zdravotníctva a rozhodovala sa hlavne podľa finančnej situácie podniku a prospešnosti projektu. Väčšiu mieru darcovstva by vyvolala zmena legislatívy v oblasti daní ako aj osobné kontakty a dostatok informácií o neziskových organizáciách [TREND č.16/1997, str. 14A].

V období január-marec 1999 bol v oblasti darcovstva realizovaný prieskum Nadácie pre občiansku spoločnosť o zapojení sa podnikov do spolupráce s neziskovým sektorom a výške venovaných prostriedkov na neziskové projekty. Pápojilo sa do neho celkovo 359 podnikov, ktorí sa vyjadřili, že najradšej by zmenili legislatívu v smere väčšieho zvýhodnenia darcov. Aj podľa tohto prieskumu boli najviac podporované oblasti školstva, zdravotníctva a športu. Negatívne rozhodnutie o podpore neziskového subjektu ovplyvnili predovšetkým finančné možnosti podniku a pocit neistoty, či podpora nebude zneužitá. Súčasťou záverečnej správy bola aj listina práv darcu [Prieskum darcovstva podnikov na Slovensku, Nadácia pre občiansku spoločnosť, 1999].

Situácia v ekonomike a spoločnosti na Slovensku sa v posledných rokoch v porovnaní s minulosťou postupne mení. Menia sa tým aj prístupy k medzisektorovej spolupráci? Pápojje sa podpora neziskových organizácií zo strany podnikov? Vzhľadom na všeobecný nedostatok informácií z tejto oblasti sa neziskové združenie ekonómov PANET rozhodlo v roku 2002 uskutočniť celoslovenský prieskum medzi podnikmi, neziskovými organizáciami a ich lídrami (výsledky očakávané v októbri 2002). Prieskumný projekt si nekladie za cieľ kvantitatívne zmapovať výšku podnikovej

filantropie a medzisektorovú spoluprácu na Slovensku, skôr kvalitatívne identifikovať problémy a príležitosti, ktoré ich sprevádzajú.

V oblasti rozvoja spoločenskej zodpovednosti podnikania, konkrétne angažovanosti firiem vo svojej komunite, korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce sa v uplynulom desaťročí transformácie našej spoločnosti uskutočnilo viacero projektov. Realizovalo ich samostatne a izolovane viacero organizácií. Dopad týchto projektov na celkovú zmenu v oblasti korporatívnej filantropie a partnerstvách medzi podnikateľmi a neziskovými organizáciami boli však len obmedzené a celkový sústémový posun len veľmi čiastkový. Sme presvedčení, že oveľa väčší prínos by sa v rozvoji tejto oblasti dosiahol, keď sa jednotlivé projekty, organizácie a odborníci spojili, navzájom sa informovali a koordinovali svoje aktivity. Preto sa združenie PANET rozhodlo pripraviť návrh komplexnej stratégie rozvoja spoločenskej zodpovednosti podnikania, korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce na Slovensku v rokoch 2002-2004. Táto stratégia pokrýva široké spektrum oblastí, ktorým je, podľa nás, nevyhnutné sa systematicky venovať, aby sa celková úroveň zapojenia podnikateľského sektora do spolupráce s neziskovým sektorom na Slovensku zvýšila. Tento návrh obsahuje celkovo 22 projektov, no zároveň je otvorený akýmkoľvek ďalším zmysluplným návrhom či subjektom, ktoré by sa do jeho realizácie chceli zapojiť.

2. Dôvody a ciele tvorby plánu

Dlhodobé ciele:

- zvýšenie spoločenskej zodpovednosti a angažovanosti podnikateľského sektora
- Prehĺbenie vzájomnej spolupráce v rámci neziskového sektora
- zvýšenie profesionality neziskového sektora
- zvýšenie záujmu o medzisektorovú spoluprácu (zo strany podnikov i neziskových organizácií)
- zvýšenie úrovne podnikového darčovstva
- Podpora trvalej udržateľnosti neziskových organizácií

Krátkodobé ciele:

- zvýšený počet oslovených a „spolupracujúcich“ podnikov
- zvýšený počet participujúcich organizácií z neziskového sektora
- Konceptný prístup - kooperácia a koordinácia rôznych aktivít a následnosť jednotlivých krokov viacerých subjektov
- Synergický efekt vyplývajúci zo spojenia síl a úspor nákladov z duplicitou projektov
- zvýšenie efektívnosti využitia disponibilných (ľudských, finančných, materiálnych a iných) zdrojov na rozvoj tejto oblasti
- Úspory z časového hľadiska

3. Cieľové skupiny

- Podniky
- Neziskové organizácie - donori (grantové organizácie), ostatné neziskové organizácie
- Verejná správa - štátna správa a samospráva
- Verejnosť - odborná i laická, odborníci, študenti
- Sprostredkovatelia - PR agentúry, médiá, výskumné agentúry, apod.

4. Predkladateľ plánu a ďalšie zúčastnené subjekty

PANET je neziskovým združením odborníkov, predovšetkým ekonómov, ktorých cieľom je prispievať svojimi znalosťami, skúsenosťami a kontaktmi k rozvoju iných neziskových a mimovládnych organizácií rôzneho zamerania.

Ďkladnou oblasťou pôsobenia združenia je trvalo udržateľný rozvoj neziskového sektora prostredníctvom analýz jeho ekonomického fungovania, manažérsko-marketingového poradenstva, vzdelávania, podporu samofinancovania a vzájomne výhodných partnerstiev medzi neziskovým a podnikateľským sektorom. Združenie zároveň presadzuje sociálne vzdelávanie podnikov a podnikateľov a podporuje zvýšenie ich spoločenskej zodpovednosti a angažovanosti vo vlastnej komunite.

Druženie bolo zaregistrované Ministerstvom vnútra SR v júni roku 2001.

V súčasnosti má združenie PANET dvoch zamestnancov na plný úväzok, Mariannu Dľuhú a Eduarda Marčeka. V prípade potreby využíva svojich externých spolupracovníkov, ktorí sa do realizácie projektov zapájajú buď na báze uzatvorenia kontraktu alebo formou dobrovoľníckeho vkladu.

Hlavným autorom plánu je združenie PANET. Na časti jeho tvorby sa ďalej spolupodieľala pani Ľubica Macedo, ktorá sa danej problematike individuálne venuje už dlhší čas. Viacero projektov v rámci tohto strategicko-akčného plánu bolo inšpirovaných na základe odporúčaní Richarda Steckela (AddVenture Network, Inc., Denver, Colorado). Návrhy a prínosy ktoréhokoľvek subjektu, osloveného v rámci prípravy stratégie, sú vítané a je ich možné do strategicko-akčného plánu zapracovať.

5. Celkový prehľad navrhovaných čiastkových projektov

Charakter projektov:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Prieskumno-analýtické (PA) | Analýza, štúdia, monitoring, prehľad, apod. |
| <input type="checkbox"/> Vzdelávaco-školiace (VŠ) | Školenie, seminár, apod. |
| <input type="checkbox"/> Informačno-propagačné (IP) | Informačný materiál, brožúra, apod. |
| <input type="checkbox"/> PR (PR) | Práca s cieľovou skupinou, médiá, apod. |

Projekt	Názov projektu	Charakter
1.	Primárny prieskum problémov, potrieb a príležitostí	PA
2.	Tvorba a prevádzkovanie špecializovanej webstránky www.partnerstva.sk	IP
3.	Databázy podnikateľských subjektov a neziskových organizácií	IP
4.	Analýza doteraz realizovaných projektov v oblasti medzisektorovej spolupráce	PA
5.	Prípadové štúdie o podnikovej filantropii a medzisektorových partnerstvách	PA
6.	Pracovná „podnikateľská“ skupina	PR
7.	Pracovná „nezisková“ skupina	PR
8.	Tvorba a propagácia praktických informačných matíc - PIM	IP
9.	Prieskum vnímania spoločenskej angažovanosti podnikov a individuálnej filantropie	PA
10.	Cyklus stretnutí s marketingovými a PR manažérmi podnikov	PR
11.	Cyklus tematických seminárov pre podniky a podnikateľov	VŠ, IP, PR
12.	Cyklus školení pre zvýšenie profesionalizácie neziskových organizácií	VŠ, IP, PR
13.	Verejná správa ako ďalší subjekt medzisektorových partnerstiev	VŠ, IP, PR
14.	Vzdelávanie mladých ekonómov-študentov Ekonomickej univerzity	VŠ
15.	Ekonomicke analýzy a štúdie neziskového sektora v spolupráci s EU	PA
16.	Analytické profily neziskových organizácií pre podniky a stratégie darcovstva	PA

17.	Analytické profily podnikov pre neziskové organizácie - podnikový fundraising a CRM	PA
18.	Špecializované „resource centre“ o problematike	IP
19.	Medializácia problematiky	IP, PR
20.	Zmena legislatívy - Zákon o dani z príjmu, Zákon o reklame	PR
21.	Informačná kampaň v súvislosti s 1 % dane z príjmu právnických osôb	PR
22.	Filantropicko-fundraisingový internetový portál - ePartnerstvánerstvá	PR

6. Detailný popis čiastkových projektov

Štruktúra čiastkových projektov:

- a. Názov projektu
- b. Charakter projektu
- c. Cieľové skupiny - zdroje a prijímatelia
- d. Cieľe projektu
- e. Aktivity
- f. Evaluácia projektu, kritéria hodnotenia úspešnosti projektu
- g. Časový priebeh
- h. Realizátor
- i. Rozpočet projektu

Projekt č. 1:	
Primárny prieskum problémov, potrieb a príležitostí ako nevyhnutný predpoklad pre budovanie nových sociálno-ekonomických vzťahov	
Charakter projektu:	Prieskumno-analytický
Cieľová skupina:	Zdroj a prijímatelia: Neziskový sektor - neziskové organizácie, donori a strešné organizácie Podnikateľský sektor - s.r.o., a.s., pobočky zahraničných spoločností Verejnosť - prijímateľ
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Prieskumno-informačné ciele. Identifikácia reálnych problémov, potrieb a možností.</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Neziskový sektor - neziskové organizácie</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prieskum ekonomických potrieb a problémov neziskových organizácií. získanie podkladov pre ďalšie vzdelávanie. ▪ Prieskum pripravenosti na partnerstvá a marketingového prístupu k podnikom. ○ <u>Neziskový sektor - donori</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prieskum problémov a potrieb fundraisingu a filantropie z pohľadu donorov. ○ <u>Podnikový sektor</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prieskum pripravenosti na partnerstvá a sociálneho prístupu k neziskovým organizáciám. ○ <u>Spoločné</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prieskum potenciálu nových technológií (hlavne vo fundraisingu, filantropii a tvorbe virtuálnych partnerstiev) a tvorba databáz záujemcov o budúce projekty. ➤ <u>Propagačno-informačné ciele v oblastiach</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medzisektorové partnerstvá a ich aspekty ▪ Problém neziskového sektora: pohľad zo strany donorov
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> □ on-line prieskum (e-mail, www dotazník), - dotazník poštou, - pološtruktúrované rozhovory □ konštrukcia dotazníkov (spoločné témy a špecifiká pre neziskovky a podniky) □ konštrukcia rozhovorov (hlavné problémy a potreby neziskových organizácií z pohľadu donorov) □ zvýšenie návratnosti dotazníkov motiváciou: <ul style="list-style-type: none"> ▪ zaslanie propagačných materiálov o výhodách partnerstiev pre podniky a „trhovou“ správaní sa neziskových organizácií; ▪ spätné zaslanie výsledkov prieskumu; ▪ zaradenie do databáz pre budúcu spoluprácu; ▪ informovanie o nových projektoch a pripravovaných aktivitách PANETu ▪ obsahová analýza web stránok z hľadiska komunikácie existujúcich partnerstiev s verejnosťou
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Z krátkodobého hľadiska</u> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Potvrdenie hŕpotéz, jasná identifikácia skutočných potrieb a problémov, vpracované relevantné podklady pre ďalšie projekty ☑ Databáza kontaktov a potenciálnych partnerov so záujmom o ďalšiu spoluprácu (200 neziskových organizácií, 80-100 podnikov) ☑ Počet návštev webstránky, resp. stiahnutých dokumentov. ➤ <u>Z dlhodobého hľadiska</u> <ul style="list-style-type: none"> ☑ Ľvyšený záujem o medzisektorovú spoluprácu, či už tradičnú alebo elektronickú.

	<input checked="" type="checkbox"/> Dvynšený záujem o vduživanie nových technológií vo fundraisingu, filantropii a partnerstvách. <input checked="" type="checkbox"/> Počet návštev webstránok, resp. stiahnutých dokumentov.
Časový priebeh:	január - september 2002
Realizátor:	PANET
Rozpočet:	360000 Sk - program Tvoja Dem konzorcia ETP Slovensko a Nadácie Ekopolis

Projekt č. 2:	
Tvorba a prevádzkovanie špecializovanej webstránky www.partnerstva.sk	
Charakter projektu:	Informačno-propagačný
Cieľová skupina:	Zdroj: neziskový sektor, podnikateľský sektor, médiá, odborná literatúra
	Prijímatelia: neziskové organizácie, podniky (marketingové oddelenia), PR agentúry, existujúce partnerstvá, príp. domáce a zahraničné siete, verejnosť (donorská a laická)
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Špecializovaná podstránka pre neziskové organizácie - neziskove.partnerstva.sk (aktivity neziskoviek smerom k podnikom) ➤ Špecializovaná podstránka pre podniky - podnikove.partnerstva.sk (aktivity podnikov smerom k neziskovkám) ➤ Rýchly online prístup k informáciám v oblasti korporatívnej filantropie, spoločenskej zodpovednosti podnikania, ekonomickej profesionalizácii neziskových organizácií, podnikateľsko-neziskových partnerstiev a pod. ➤ Propagácia vzorových príkladov ➤ Prekonávanie bariér nedôvery a predsudkov ➤ Výhody zo zavádzania informačných technológií do organizácií tretieho sektora ➤ Defektívnenie práce Tudi v neziskovom aj podnikateľskom sektore
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Priebežné spracovávanie informácií, materiálov a dokumentov v oblasti korporatívnej filantropie a medzisektorových partnerstiev <input type="checkbox"/> Tvorba webstránky partnerstva.sk s jej špecializovanými podstránkami neziskove.partnerstva.sk a podnikove.partnerstva.sk <input type="checkbox"/> Dverejňovanie a aktualizácia informácií
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet prístupov, návštevnosť stránky neziskove.partnerstva.sk <input checked="" type="checkbox"/> Počet prístupov, návštevnosť stránky podnikove.partnerstva.sk <input checked="" type="checkbox"/> Počet stiahnutých dokumentov <input checked="" type="checkbox"/> Spätná väzba zo strany podnikov aj neziskových organizácií vo forme konzultácií, osobných stretnutí apod.
Časový priebeh:	Načiatok prevádzkovania stránky: marec 2002
Realizátor:	PANET
Rozpočet:	

Projekt č. 3:	
Databázy podnikateľských subjektov a neziskových organizácií	
Charakter projektu:	Informačno-propagačný
Cieľová skupina:	Zdroj: informácie, kontakty a výsledky získané realizovaním prieskumno-analytických projektov
	Prijímatelia: neziskové organizácie, podniky, verejná správa, donori, verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vybudovať databázu s aktuálnymi údajmi a vzorovými príkladmi ➤ Vybudovať databázu s aktuálnymi údajmi pre záujemcov hľadajúcich budúcich potenciálnych partnerov z neziskového ako aj podnikateľského sektora. ➤ Poskytovať informácie z databáz iným neziskovým organizáciám za účelom posilnenia a vzájomného prepojenia realizovaných aktivít v danej oblasti. ➤ Využívať vytvorenú databázu pri manažmente vzťahov s klientami
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Navrhnuť štruktúru databáz s dôrazom jej budúceho efektívneho využívania <input type="checkbox"/> Identifikovať kontaktné údaje podnikateľského subjektu: meno, ulica a číslo, mesto, PSČ, okres, kraj, telefón, fax, e-mail, internet, zodpovedný za oblasť marketingu v podniku, možnosť budúcej spolupráce s neziskovými organizáciami, doterajšie aktivity smerom k neziskovému sektoru, poznámky, apod. <input type="checkbox"/> Identifikovať kontaktné údaje neziskovej organizácie: meno, ulica a číslo, mesto, PSČ, okres, kraj, telefón, fax, e-mail, internet, realizované projekty v spolupráci s podnikateľským subjektom, marketingové aktivity apod. <input type="checkbox"/> Vstup a záznam dát <input type="checkbox"/> Pravidelná aktualizácia <input type="checkbox"/> Sprístupnenie databáz verejnosti
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Množstvo záznamov a vložených údajov <input checked="" type="checkbox"/> Externé využívanie databáz / doplniť neziskových organizácií a podnikov <input checked="" type="checkbox"/> Schopnosť sprostredkovať a poskytnúť požadované údaje vonkajšiemu prostrediu <input checked="" type="checkbox"/> Interné využívanie databáz / efektívnosť manažmentu dát pri realizovaní rôznych projektov
Časový priebeh:	Načiatok budovania databáz: máj 2002
Realizátor:	PANET
Rozpočet:	

Projekt č. 4:	
Analýza doteraz realizovaných projektov v oblasti medzisektorovej spolupráce	
Charakter projektu:	Prieskumno-analýtický
Cieľová skupina:	Zdroj: donorské organizácie, neziskové a strešné organizácie, podnikateľský a verejný sektor, komunitné nadácie, výskumné a analýtické agentúry, marketingové agentúry, literatúra, odborná tlač, internet, Štatistický úrad SR
	Prijímatelia: Nadácia pre deti Slovenska, donorské organizácie, neziskové organizácie, verejná správa, podnikateľský sektor
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analýzovať stav medzisektorovej spolupráce v komunitách na Slovensku ➤ Spracovať prehľad už realizovanej grantovej činnosti pre podporu medzisektorovej spolupráce, vypracovaných analýz a štúdií, uskutočnených seminárov a konferencií na túto problematiku ➤ Spracovať prehľad už realizovaných prieskumov a analýz potrieb komunity ➤ Identifikovať dôležité oblasti podporu programu Trust pre Strednú a Východnú Európu
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> On-line prieskum (e-mail, analýza webstránok) komunitných iniciatív a grantovej činnosti nadácií <input type="checkbox"/> Stretnutia a rozhovory s predstaviteľmi komunitných nadácií a informačných centier v regiónoch (s cieľom pomôcť identifikovať prieskumné aktivity v daných regiónoch) <input type="checkbox"/> Stretnutia a rozhovory so zástupcami renomovaných výskumných, analýtických a marketingových agentúr <input type="checkbox"/> Využitie knižnice tretieho sektora v SAIA-SCTS, PDCS, Nadácie Pontis <input type="checkbox"/> Analýza získaných primárnych a sekundárnych zdrojov informácií (tlač, internet, miestne médiá, výročné správy...), materiálov, informácií a pod. <input type="checkbox"/> Spracovanie štúdie, prehľadu
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Z krátkodobého hľadiska <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Postavenie prehľadu realizovaných prieskumov a grantovej činnosti nadácií v oblasti medzisektorovej spolupráce <input checked="" type="checkbox"/> Získané informácie a jasná identifikácia zmapovaných potrieb komunity na Slovensku <input checked="" type="checkbox"/> Počet uskutočnených návštev, stretnutí v analýzovaných partnerských organizáciách ➤ Z dlhodobého hľadiska <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšený záujem o medzisektorovú spoluprácu <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšený záujem o profesionálnejší prístup k riadeniu neziskových organizácií <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšený záujem o spoločenskú angažovanosť zo strany podnikov <input checked="" type="checkbox"/> Počet návštev špecializovanej webstránky www.partnerstva.sk, resp. stiahnutých dokumentov.
Časový priebeh:	august - december 2002
Realizátor:	PANET
Rozpočet:	291850 Sk - kontrakt s NOS-OSF/Trust program

Projekt č. 5:	
Prípadové štúdie o podnikovej filantropii a medzisektorových partnerstvách	
Charakter projektu:	Prieskumno-analýtický
Cieľová skupina:	Zdroj: neziskové organizácie, podnik
	Prijímatelia: neziskové organizácie, podnik, donorská a laická verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifikovať vzorové prípady podnikovej filantropie a medzisektorových partnerstiev ➤ Informovať o existujúcich filantropických aktivitách slovenských firiem a podnikov ➤ Motivovať podniky k väčšej angažovanosti v spolupráci s neziskovým sektorom a podporiť komunitnú korporatívnu filantropiu ➤ Motivovať neziskové organizácie k profesionálnejšej práci v marketingu, manažmente, fundraisingu a networkingu
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Identifikácia prípadových štúdií na základe získaných poznatkov z primárneho prieskumu <input type="checkbox"/> Ťber údajov prostredníctvom osobných stretnutí s predstaviteľmi neziskových organizácií a podnikov <input type="checkbox"/> Analýza webstránok a iných médií podnikov a neziskových organizácií <input type="checkbox"/> Spracovanie informácií a analýza vŕbraných prípadových štúdií <input type="checkbox"/> Tvorba publikácie o prípadových štúdiách <input type="checkbox"/> Prezentácia
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet a rôznorodosť vŕbraných prípadových štúdií <input checked="" type="checkbox"/> Ťaujem o publikáciu zo stranŕ neziskových organizácií a podnikov <input checked="" type="checkbox"/> Ťaujem o poskytnutie detailnejších informácií o vŕpracovaných štúdiách zo stranŕ neziskových organizácií a podnikov
Časový priebeh:	august-december 2002 - čiastočne spolu s projektom č. 4
Realizátor:	PANET
Rozpočet:	

Projekt č. 6:		
Pracovná „podnikateľská“ skupina		
Charakter projektu:	Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Podnikateľské subjekty angažujúce sa vo filantropii a partnerstvách
	Prijímatelia:	Podniky, neziskovky, verejnosť (odborná i široká)
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propagovať spoločenskú zodpovednosť podnikania, podnikovú filantropiu, medzisektorové partnerstvá a ich výhody „z úst“ predstaviteľov podnikateľského sektora ➤ Predstaviť nové vzory podnikov/podnikateľov angažujúce sa v spolupráci s neziskovým sektorom na Slovensku a ich prezentácia konkurencii, odbornej i širokej verejnosti ➤ Nachádzať nové riešenia a prístupy k téme korporatívnej filantropie z pohľadu podnikateľských subjektov ➤ Motivovať ďalšie podniky pomocou týchto „názorových vodcov“ 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Spoločné stretnutia a koordinácia aktivít pracovnej skupiny s cieľom propagovať korporatívnu filantropiu a medzisektorové partnerstvá <input type="checkbox"/> Individuálne konzultácie s predstaviteľmi podnikov <input type="checkbox"/> Medializácia úspešných vzorov a ich predstavenie verejnosti 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet aktívnych členov v pracovnej skupine <input checked="" type="checkbox"/> Počet stretnutí pracovnej skupiny <input checked="" type="checkbox"/> Dosiiahnuté výsledky skupiny <input checked="" type="checkbox"/> Počet nasledovateľov 	
Časový priebeh:	2002-2004	
Realizátor:	Ľubica Macedo	
Rozpočet:		

Projekt č. 7:		
Pracovná „nezisková“ skupina		
Charakter projektu:	Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Neziskové organizácie so skúsenosťami v oblasti rozvoja filantropie a medzisektorových partnerstiev
	Prijímatelia:	Podnikateľské subjekty, neziskové organizácie, verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Využívať znalosti a skúsenosti predstaviteľov MVO v oblasti korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce ➤ Vzájomné konzultácie a koordinácia aktivít pri napĺňaní stratégie pre rozvoj korporatívnej filantropie a partnerstiev 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Spoločné stretnutia a koordinácia aktivít pracovnej skupiny s cieľom budovať spoločenskú zodpovednosť, korporatívnu filantropiu medzi podnikateľskými subjektami a medzisektorové partnerstvá <input type="checkbox"/> Individuálne konzultácie s predstaviteľmi neziskových organizácií <input type="checkbox"/> Medializácia tematiky, cieľov, aktivít a ich predstavenie verejnosti 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet aktívnych členov v pracovnej skupine <input checked="" type="checkbox"/> Počet stretnutí pracovnej skupiny <input checked="" type="checkbox"/> Dosiiahnuté výsledky skupiny <input checked="" type="checkbox"/> Efektívnosť jednotlivých krokov pri implementácii stratégie 	
Časový priebeh:	2002-2004	
Realizátor:	Neziskové organizácie, donori, servisná organizácia	
Rozpočet:		

Projekt č. 8:	
Tvorba a propagácia praktických informačných matíc - PIM	
Charakter projektu:	Informačno-propagačný
Cieľová skupina:	Zdroj: dostupná literatúra, webstránky, zákony, existujúce analytické materiály a dokumenty o treťom sektore na Slovensku, iné zdroje
	Prijímatelia: neziskové organizácie, podnikateľské subjekty
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Prelomiť informačnú bariéru medzi podnikmi a neziskovkami v oblasti vzájomnej výmeny obojstranne využiteľných informácií ➤ Ponúknuť základné informácie o treťom sektore, jeho štruktúre a aktivitách a zlepšiť medzisektorovú komunikáciu ➤ Odstraňovať existujúce predsudky a nepochopenia medzi sektormi v dôsledku nedostatku informácií ➤ Ťaháčiť prístup k systematizovaným informáciám súhrnného a praktického charakteru podnikateľským aj neziskovým subjektom ➤ Pomôcť zorientovať sa a pochopiť základné pojmy medzisektorovej spolupráce a korporatívnej filantropie
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Navrhnuť štruktúru a formu PIM - praktických informačných matíc ako základných informačných materiálov a praktických pomôcok <input type="checkbox"/> Spracovať špecifické informácie do jednotlivých praktických informačných matíc nasledovného charakteru: <ul style="list-style-type: none"> ▪ PIM 1 - pre podniky - informácie o organizáciách tretieho sektora - celoslovenská PIM ▪ PIM 1.1-1.8 - pre podniky - informácie o organizáciách tretieho sektora v jednotlivých krajoch - krajské PIM ▪ PIM 2 - pre podniky - o spoločenskej zodpovednosti podnikania, podnikovom darcovstve a spolupráci s neziskovými organizáciami ▪ PIM 3 - pre neziskové organizácie - o profesionálnom prístupe a spolupráci s podnikmi ▪ PIM 4 - o 1% dane z príjmov PO (informácie o mechanizme venovania 1% daní z príjmov PO pre podniky) <input type="checkbox"/> Pripraviť zostavené PIM do tlačenej podoby <input type="checkbox"/> Tlač PIM <input type="checkbox"/> Distribúcia a prezentácia PIM formou osobných stretnutí, školení seminárov a pod. <input type="checkbox"/> Využívanie PIM v rámci ďalších realizovaných projektov
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Úroveň ovdané PIM - praktické informačné matice zo strany neziskoviek aj podnikov, či verejnosti <input checked="" type="checkbox"/> Náklad jednotlivých PIM <input checked="" type="checkbox"/> Počet distribuovaných PIM <input checked="" type="checkbox"/> Využitie PIM v ďalších projektoch a aktivitách združenia PANET
Časový priebeh:	2003
Realizátor:	PANET
Rozpočet:	

Projekt č. 9:	
Prieskum vnímania spoločenskej angažovanosti podnikov v spotrebiteľskej verejnosti	
Prieskum individuálnej filantropie	
Charakter projektu:	Prieskumno-analýtický, Informačno-propagačný
Cieľová skupina:	Zdroj: verejnosť, individuálni spotrebiteľia
	Prijímatelia: médiá, verejnosť, neziskový a podnikateľský sektor
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifikovať a popísať vnímanie spoločenskej angažovanosti podnikov/ateľov medzi individuálnymi spotrebiteľmi a ich vplyv vnímanie značiek, nákupné rozhodovanie a spotrebiteľské správanie ➤ Identifikovať úroveň individuálnej filantropie na Slovensku podľa jednotlivých kategórií (spoločenské postavenie, vzdelanie, vek, región, forma filantropickej aktivity apod.) ➤ Využívať zistené poznatky pre informovanie a ďalšiu motiváciu podnikateľského sektora pre spoločenskú angažovanosť ➤ Medializovať výsledky prieskumov vo verejnosti
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pripraviť podklady pre zadanie úloh renomovanej agentúre pre sociálny výskum <input type="checkbox"/> Sprostredkovanie výsledkov verejnosti, odbornej a laickej
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Miera medializácie výsledkov prieskumov v rôznych médiách <input checked="" type="checkbox"/> Distená miera vplyvu spoločenskej angažovanosti podniku na pozitívne vnímanie verejnosťou <input checked="" type="checkbox"/> Distená miera individuálnej filantropie <input checked="" type="checkbox"/> Využitelnosť výsledkov pri ďalších aktivitách zameraných na rozvoj korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráce na Slovensku
Časový priebeh:	2003
Realizátor:	Servisná organizácia v spolupráci s renomovanou agentúrou pre sociálny výskum so širokou anketárskou sieťou
Rozpočet:	

Projekt č. 10:	
Cyklus stretnutí s marketingovými a PR manažérmi podnikov	
Charakter projektu:	Public Relations
Cieľová skupina:	Zdroj: výsledky a kontakty primárneho prieskumného projektu, publikované články a informácie o filantropických aktivitách a darcovských stratégiách firiem v médiách, databáza kontaktov podnikateľských subjektov
	Prijímatelia: marketingové a PR oddelenia firiem, marketingoví a PR manažéri podnikov
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kultivovať vzťahy so zástupcami podnikateľských firiem ➤ znížiť vzájomné informačné bariéry a nadviazať dlhodobejšie kontakty ➤ Budovať spoločenskú zodpovednosť podnikania ➤ Podnietiť k väčšej angažovanosti vo vlastnej komunite a regióne ➤ Presvedčiť o význame medzisektorovej spolupráce a uzatvárania partnerstiev
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Výber vzorky podnikov a následné kontaktovanie ich manažérov <input type="checkbox"/> Príprava a účasť na osobných stretnutiach s marketingovými a PR manažérmi podnikov <input type="checkbox"/> Predstavenie rôznych foriem spolupráce s neziskovými organizáciami a jej výhod pre podnikateľský subjekt, predstavenie rôznych druhov darcovských stratégií a poskytnutie ďalších konzultácií, príp. inej formy pomoci pri ich tvorbe <input type="checkbox"/> Predstaviť výsledky prieskumov (o spolupráci medzi sektormi, o vnímaní sociálnej zodpovednosti firmami, apod.), analýz <input type="checkbox"/> Odporučiť praktické informačné matice - PIM (samostatný projekt) <input type="checkbox"/> Predstavenie mechanizmu venovania 1% daní z príjmov PO <input type="checkbox"/> Analýza stretnutí a odporúčania do budúcnosti
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Z krátkodobého hľadiska <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet stretnutí a dodatočných konzultácií <input checked="" type="checkbox"/> zvýšený záujem o problematiku zo strany podnikov ➤ Z dlhodobého hľadiska <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> zvýšené zapojenie sa do života daných komunít <input checked="" type="checkbox"/> Nadviazanie nových kontaktov s neziskovkami <input checked="" type="checkbox"/> Nové darcovské stratégie firiem
Časový priebeh:	2003-2004
Realizátor:	
Rozpočet:	

Projekt č. 11:	
Cyklus tematických seminárov pre podniky a podnikateľov	
Charakter projektu:	Vzdelávaco-školiaci, Informačno-propagačný, Public Relations
Cieľová skupina:	Zdroj: zahraniční experti na oblasť podnikovej filantropie a cause-related marketing, SOPK, združenie podnikateľov, Živnostenská komora apod.
	Prijímatelia: Podnikateľské subjekty na Slovensku
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Predstaviť koncept spoločenskej zodpovednosti podnikania, podnikovú filantropiu, partnerstvá s neziskovými organizáciami, ich výhody pre podnik a dopady na úspešnosť podnikania - napr. triple-bottom line, cause-related marketing, medzisektorové partnerstvá pri regionálnom rozvoji a ich podpora z európskych fondov, apod. ➤ Oboznámenie s výsledkami prvotného prieskumu v tejto oblasti a výsledkami z prieskumov o vnímaní spoločenskej angažovanosti medzi spotrebiteľmi na Slovensku ➤ Prezentovať úspešné príklady zapojenia sa podnikov do spolupráce s neziskovkami doma i v zahraničí ➤ Ľepšiť informovanosť zástupcov podnikateľských subjektov o neziskovom sektore na Slovensku (štruktúra, aktivity, história) ➤ Podpora tvorby a rozvoja medzisektorových partnerstiev
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Spoločné stretnutia, semináre v spolupráci so zahraničnými expertami a domácimi podnikateľskými profesijnými organizáciami na tému podporu vzájomnej spolupráce a vzniku medzisektorových partnerstiev ❑ Individuálne konzultácie s predstaviteľmi podnikov ❑ Medializácia problematiky a týchto aktivít
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Počet zorganizovaných seminárov, konzultácií, stretnutí so zástupcami podnikateľskej sféry ☑ Úroveň spolupráce s profesijnými organizáciami podnikateľov a zahraničnými expertami ☑ Ľvýšený záujem a angažovanosť v spolupráci s neziskovým sektorom
Časový priebeh:	2003-2004
Realizátor:	Servisná organizácia, profesijné podnikateľské organizácie, zahraniční experti, Lúbia Macedo
Rozpočet:	

Projekt č. 12:		
Cyklus školení pre zvýšenie profesionalizácie neziskových organizácií		
Charakter projektu:	Vzdelávaco-školiaci, Informačno-propagačný, Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Databáza neziskových organizácií
	Prijímatelia:	Neziskové organizácie na Slovensku
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ďvýchovať manažérsko-marketingovú profesionalizáciu a úroveň fundraisingu v neziskových organizáciách so zameraním na marketing organizácie, sociálneho problému, resp. cause-related marketing ➤ Motivovať neziskovkov k aktívnemu korporatívnemu fundraisingu, resp. novým formám fundraisingu ➤ Ďlepšiť formu prezentácie, marketing a prístup neziskoviek pri nadväzovaní kontaktov s podnikateľskými subjektami ➤ Posilňovať proces budovania medzisektorových partnerstiev 	
Aktivity:	<input type="checkbox"/> Organizácia ciklu školení, tematickú zameraných na: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing, cause-related marketing, management ▪ Korporatívny fundraising, nové formy fundraisingu ▪ Medzisektorovú spoluprácu, partnerstvá a ich výhody <input type="checkbox"/> Vhodnotenie školení a odporúčanie do budúcnosti	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<input checked="" type="checkbox"/> Počet zorganizovaných školení <input checked="" type="checkbox"/> Počet dodatočných konzultácií nadväzujúcich na školenia <input checked="" type="checkbox"/> Ďvýšený záujem o školenia na témú cause-related marketingu, korporatívneho fundraisingu a medzisektorovej spolupráce zo stranú neziskoviek	
Časový priebeh:	2001-2004	
Realizátor:	Servisná organizácia, PDCS, Centrum vzdelávania neziskových organizácií, PANET, ostatné organizácie	
Rozpočet:		

Projekt č.13:		
Verejná správa ako ďalší subjekt medzisektorových partnerstiev		
Charakter projektu:	Vzdelávaco-školiaci, Informačno-propagačný, Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Štátna správa, samospráva, Delegácia Európskej komisie v SR
	Prijímatelia:	Štátna správa, samospráva, podnikateľské subjekty, neziskové organizácie, regionálne rozvojové agentúry, verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rozšíriť termín medzisektorových partnerstiev o verejnú zložku - štátnu správu a samosprávu ➤ Nadviazať trojstrannú spoluprácu a využívať výhody zo zapojenia všetkých sektorov do spoločných projektov, s dôrazom na využívanie predstupových a neskôr aj štruktúrnych fondov Európskej únie 	
Aktivity:	<input type="checkbox"/> Individuálne konzultácie s predstaviteľmi štátnej správy a samosprávy <input type="checkbox"/> Spoločné stretnutia, semináre na tému podporú vzniku medzisektorových partnerstiev a vzájomnej spolupráce <input type="checkbox"/> Výmena informácií, skúseností; koordinácia postupu	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<input checked="" type="checkbox"/> Počet zorganizovaných seminárov, konzultácií, stretnutí so zástupcami štátnej správy a samosprávy <input checked="" type="checkbox"/> Ďvýšený záujem o tvorbu vzájomne prospešných medzisektorových partnerstiev	
Časový priebeh:	2002-2004	
Realizátor:		
Rozpočet:		

Projekt č.14:		
Vzdelávanie mladých ekonómov-študentov Ekonomickej univerzity		
Charakter projektu:	Vzdelávaco-školiaci	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Ekonomická univerzita v Bratislave (doc. Majdúchová, doc. Čihovská)
	Prijímatelia:	Študenti Ekonomickej univerzity
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Priblížiť študentom ekonomických smerov realitu neziskového sektora ➤ Poskytnúť im priestor pri vypracovaní diplomových prác na tretosektorové témy ➤ Motivovať nových, kvalifikovaných ekonómov pre prácu v neziskovom sektore, obohatiť ľudské zdroje sektora o nových ekonomicky vzdelaných ľudí 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Prednáška v rámci voliteľného predmetu NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE (Fakulta managementu EÚ), resp. MARKETING NEZISKOVÝCH ORGANIZÁCIÍ (Obchodná fakulta EÚ) <input type="checkbox"/> Konzultácie a oponentúry k diplomovým prácam na túto tému <input type="checkbox"/> Diplomové práce ako zdroj informácií a analýz pre „resource centre“ 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet realizovaných prednášok na pôde EÚ <input checked="" type="checkbox"/> Počet diplomantov <input checked="" type="checkbox"/> Počet konzultácií a oponentúr <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšená informovanosť budúcich manažérov, mladých lídrov o problematike <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšený záujem mladých ekonómov o prácu v treťom sektore 	
Časový priebeh:	2002-2004	
Realizátor:	PANET, Servisná organizácia	
Rozpočet:		

Projekt č.15:		
Ekonomické analýzy a štúdie neziskového sektora, o spoločenskej zodpovednosti podnikania, filantropii a partnerstvách v spolupráci s Ekonomickou univerzitou		
Charakter projektu:	Prieskumno-analytické	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Neziskové organizácie, podniky, Ekonomická univerzita v Bratislave (doc. Majdúchová, doc. Čihovská)
	Prijímatelia:	Podnikateľské subjekty, neziskové organizácie, štátna správa, samospráva, študenti, médiá, odborná a široká verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Poskytnúť chýbajúce ekonomické analýzy pre potreby nadácií a donorov na Slovensku ➤ Presvedčiť podnikateľský sektor a verejnosť pomocou odborných štúdií ➤ Obohatiť štatistické údaje tretieho sektora o nové ekonomické štúdie a analýzy s odbornou inštitúciou ➤ Profesionalizovať prácu ľudí z neziskového sektora 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vydanie problémov štúdií, analýz <input type="checkbox"/> Realizácia prieskumných projektov v spolupráci s pedagógmi a študentami EÚ <input type="checkbox"/> Publikácia výstupov 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet vypracovaných ekonomických štúdií a analýz <input checked="" type="checkbox"/> Počet novoanalýzovaných tém a oblastí <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšená informovanosť podnikových manažérov o problematike <input checked="" type="checkbox"/> Zvýšený záujem o „akciu“ zo strany podnikov 	
Časový priebeh:	2003-2004	
Realizátor:	PANET, Servisná organizácia	
Rozpočet:		

Projekt č.16:		
Analytické podklady a profily konkrétnych neziskových organizácií pre podniky a stratégie darcovstva		
Charakter projektu:	Prieskumno-analytické	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Neziskové organizácie podľa rôznych kritérií (oblasť pôsobenia, región, cieľové skupiny, dosiahnuté výsledky, apod.), analytické a informačné zdroje o týchto organizáciách
	Prijímatelia:	Konkrétne podniky so záujmom o spoluprácu s neziskovými organizáciami
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Napomáhať prekonávanie informačných bariér a nedôveru ➤ zlepšiť informovanosť oboch partnerov pomocou kvalitných a systematizovaných relevantných informácií ➤ Profesionalizovať aktívny prístup k medzisektorovej spolupráci a k partnerovi 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Zber potrebných údajov o partnerovi z neziskového sektora ❑ Príprava analytického materiálu o neziskovej organizácii (oblasť, cieľová skupina, poslanie, hodnoty, úspechy, atď.) ❑ Stratégie spolupráce a partnerstva (formy, mechanizmy, výhody a riziká spolupráce) 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Počet záujemcov o vypracovanie profilu partnera z neziskového sektora ☑ Počet analytických materiálov ☑ Počet vypracovaných stratégií ☑ Počet úspešných partnerstiev 	
Časový priebeh:	2003-2004	
Realizátor:	Servisná organizácia	
Rozpočet:		

Projekt č.17:		
Analytické profily konkrétnych podnikov a odvetví pre neziskové organizácie so záujmom o podnikový fundraising, resp. Cause-Related Marketing		
Charakter projektu:	Prieskumno-analytické	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Odvetvia hospodárstva a konkrétne podniky podľa rôznych kritérií (oblasť pôsobenia, región, cieľové skupiny, dosiahnuté výsledky)
	Prijímatelia:	Konkrétne neziskové organizácie so záujmom o korporatívny fundraising, resp. Cause-Related Marketing
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Napomáhať prekonávanie informačných bariér a nedôveru ➤ zlepšiť informovanosť oboch partnerov pomocou kvalitných a systematizovaných relevantných informácií ➤ Profesionalizovať aktívny prístup k medzisektorovej spolupráci a k partnerovi 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Zber potrebných údajov o partnerovi z podnikateľského sektora ❑ Príprava analytického materiálu o podniku (odvetvie, cieľová skupina, konkurencia, poslanie, hodnoty, výsledky, apod.) ❑ Stratégie spolupráce a partnerstva (formy, mechanizmy, výhody a riziká spolupráce) 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Počet záujemcov o vypracovanie profilu partnera z podnikateľského sektora ☑ Počet analytických materiálov ☑ Počet vypracovaných stratégií ☑ Počet úspešných partnerstiev 	
Časový priebeh:	2003-2004	
Realizátor:	Servisná organizácia	
Rozpočet:		

Projekt č.18:	
Špecializované „resource centre“ (knihnica, webstránka, databázy, iné zdroje informácií, apod.) o spoločenskej zodpovednosti podnikania, korporatívnej filantropii a medzisektorových partnerstvách	
Charakter projektu:	Informačno-propagačný
Cieľová skupina:	Zdroj: Neziskové organizácie so skúsenosťami v oblasti rozvoja filantropie a medzisektorových partnerstiev, elektronické médiá (webstránka a portály špecializujúce sa na danú tému), printové médiá (denná, odborná tlač, časopisy, analýzy, štúdie, apod.), odborná literatúra
	Prijímatelia: Podnikateľské subjekty, neziskové organizácie, štátna správa, samospráva, študenti, médiá, odborná a široká verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Budovať bohatú informačnú základňu o spoločenskej zodpovednosti podnikania, korporatívnej filantropii, medzisektorovej spolupráci pre záujemcov z rôznych oblastí ➤umožniť verejný prístup k odborným publikáciám, článkom, literatúre, zdrojom na internete špecializujúcim sa na túto tému ➤ Sprostredkovať dostatočné množstvo nových, aktuálnych informácií zo zahraničných zdrojov ➤ Informačný networking
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Systematické budovanie špecializovanej, verejne prístupnej knižnice <input type="checkbox"/> Systematický zber a aktualizácia domácej a zahraničnej literatúry, odborných článkov, časopisov, webstránok, dokumentov, monitorovanie tém v domácich a predovšetkým zahraničných médiách <input type="checkbox"/> Spolupráca a koordinácia s organizáciami, už disponujúcimi vlastnou knižnicou <input type="checkbox"/> Preklad a úprava zahraničnej literatúry, článkov, dokumentov, materiálov získaných najmä z webstránok a portálov venujúcich sa danej problematike <input type="checkbox"/> Tvorba databáz - neziskoviek, podnikov (samostatný projekt) <input type="checkbox"/> Projekt špecializovanej webstránky www.partnerstva.sk (samostatný projekt)
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Vznik špecializovanej knižnice alebo sekcie už existujúcej knižnice v spolupracujúcej organizácii na túto tému <input checked="" type="checkbox"/> Návštevnosť knižnice zo strany rôznych cieľových skupín <input checked="" type="checkbox"/> Počet publikácií, článkov a ďalších informačných zdrojov v špecializovanej knižnici <input checked="" type="checkbox"/> Počet odborných prekladov zo zahraničných zdrojov <input checked="" type="checkbox"/> Počet novozískaných a sprístupnených materiálov využiteľných pre prácu cieľových skupín <input checked="" type="checkbox"/> Počet návštev webstránky, resp. počet stiahnutých dokumentov
Časový priebeh:	2002-2004
Realizátor:	PANET, Servisná organizácia, Ľubica Macedo, odborníci
Rozpočet:	

Projekt č.19:		
Medializácia problematiky		
Charakter projektu:	Informačno-propagačný, Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Médiá (elektronické, printové a iné), predovšetkým špecializované periodiká (TREND, Profit, Hospodárske noviny, Hospodárski denník, Stratégie, apod. príp. špecializované relácie v TV a rozhlase)
	Prijímatelia:	Verejnosť (odborná i laická)
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informovať o problematike verejnosť ➤ Vzdelávať a presvedčať o výhodách spoločenskej zodpovednosti, korporatívnej filantropie a medzisektorovej spolupráci ➤ Priviesť k „akcii“ 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Pravidelné uverejňovanie článkov spracovávajúcich túto tému v špecializovaných periodikách <input type="checkbox"/> Verejné okrúhle stoly <input type="checkbox"/> Medializácia pracovnej podnikateľskej skupiny <input type="checkbox"/> Medializácia úspešných príkladov spolupráce 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Záujem médií, spolupráca redaktorov <input checked="" type="checkbox"/> Počet mediálnych výstupov <input checked="" type="checkbox"/> Dosah prezentovaných tém na zmenu myslenia, prístupu <input checked="" type="checkbox"/> Počet aktívnych oslovení so žiadosťou o konzultáciu, viac informácií 	
Časový priebeh:	2002-2004	
Realizátor:	Domáci a zahraniční odborníci, Ľubica Macedo	
Rozpočet:		

Projekt č.20:		
Zmena legislatívy - Zákon o dani z príjmu, Zákon o reklame		
Charakter projektu:	Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Vláda, parlament, prezident
	Prijímatelia:	Celá spoločnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivovať prostredníctvom výhodnejších sadzieb odpisov z daní k väčšej stimulácii darcovstva ➤ Prostredníctvom zmien zákona o reklame dosiahnuť možnosť prezentácie podnikateľských subjektov v médiách (najmä elektronických), a tak podporiť ich zviditeľňovanie prostredníctvom spoločenskej angažovanosti 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Analýza zmien legislatívy <input type="checkbox"/> Príprava legislatívnych návrhov <input type="checkbox"/> Lobbying 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Zmena zákonov <input checked="" type="checkbox"/> zvýšenie darcovstva prostredníctvom stimulujucejšej legislatívy 	
Časový priebeh:	2002-2004	
Realizátor:	Odborníci, I.SNSC	
Rozpočet:		

Projekt č. 21:	
Informačná kampaň v súvislosti s 1 % dane z príjmu právnických osôb	
Charakter projektu:	Public Relations
Cieľová skupina:	Zdroj:
	Prijímatelia: Podnikateľský sektor, verejnosť
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informovať o novej možnosti venovať 1 % dane z príjmu právnických osôb ➤ Vzdelávať o mechanizmoch a podmienkach podpor ➤ Informovať o neziskovom sektore (štruktúra, form, oblasti, región apod.) ➤ Povzbudiť k medzisektorovej spolupráci
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Špecializované semináre <input type="checkbox"/> Stretnutia a rozhovor s predstaviteľmi podnikateľského sektora, profesijných organizácií <input type="checkbox"/> Medializácia (článk, PR) v odborne zameraných médiách s dosahom na cieľovú skupinu <input type="checkbox"/> Reklamná kampaň <input type="checkbox"/> Špecializovaná webstránka www.rozhodni.sk
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet podnikov venujúcich 1 % <input checked="" type="checkbox"/> Množstvo venovaných prostriedkov <input checked="" type="checkbox"/> Nové neziskové organizácie z iniciatív podnikov (podnikové nadácie, apod.) <input checked="" type="checkbox"/> Prehĺbený medzisektorový záujem a partnerstvá
Časový priebeh:	2003
Realizátor:	Informačné centrum, I.SNSC
Rozpočet:	

Projekt č.22:		
Filantropicko-fundraisingový internetový portál ePartnerstvá, iPartnerstvá, mPartnerstvá		
Charakter projektu:	Public Relations	
Cieľová skupina:	Zdroj:	Neziskové organizácie, podniká, technologickí partneri, verejnosť (odborná i laická)
	Prijímatelia:	Neziskové organizácie, podniká, verejnosť (odborná i laická)
Ciele:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Využiť výhody nových technológií (internetu, elektronických ciest, mobilných sietí apod.) ➤ Poskytnúť nové možnosti a mechanizmy na medzisektorovú spoluprácu, rozvoj filantropie a profesionalizáciu fundraisingu ➤ Rozvíjať virtuálne ePartnerstvá (podporiť eFilantropiu a eFundraising) v eSpoločnosti a eEkonomike 	
Aktivity:	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Vybudovanie špecializovaného internetového portálu na rozvoj ePartnerstiev <input type="checkbox"/> Hľadanie nových elektronických ciest na uľahčenie dávania (kreditné karty, bankomaty, mobilné telefóny, apod.) a prijímania (bankové účty, neinvestičné a nadačné fondy, apod.) <input type="checkbox"/> Prilákanie tejto formy prostredníctvom budovania značiek a dôveryhodnosti projektu <input type="checkbox"/> Automatizované a pohodlné spájanie partnerov (podľa preferencií darcov a priorit prijímateľov, oblastí pôsobenia, regiónu, apod.) <input type="checkbox"/> Prístup na i-net aj pre off-line neziskové organizácie, diverzifikácia zdrojov <input type="checkbox"/> Aplikácia expertných riešení a skúseností zo zahraničia 	
Hodnotenie, kritériá úspešnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Počet zúčastnených partnerov - neziskových organizácií, podnikov(ateľov), individuálnych darcov <input checked="" type="checkbox"/> Počet uskutočnených transakcií <input checked="" type="checkbox"/> Množstvo venovaných prostriedkov <input checked="" type="checkbox"/> Droje vygenerované na samofinancovanie projektu <input checked="" type="checkbox"/> Dlhodobé kontakty a spolupráca 	
Časový priebeh:	2003-2004	
Realizátor:	Servisná organizácia, Changenet	
Rozpočet:		

7. Časový priebeh jednotlivých projektov v rokoch 2002-2004

Projekt	2002												2003												2004											
	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
1. prieskum																																				
2. partnerstva.sk																																				
3. databáza																																				
4. projekt doteraz																																				
5. prípadové štúdie																																				
6. podnikateľská sk.																																				
7. nezisková skupina																																				
8. PIM																																				
9. prieskum-verejnosť																																				
10. PR manažéri																																				
11. semináre-podnik																																				
12. školenia-NO																																				
13. verejná správa																																				
14. vzdelávanie-EU																																				
15. analýza-EU																																				
16. profil NO																																				
17. profil podnik																																				
18. resource centre																																				
19. medializácia																																				
20. legislatíva																																				
21. infokampaň 1 % PO																																				
22. ePartnerstvá																																				

© PANET 2002

www.panet.sk
www.partnerstva.sk

